

Согласовано в части соответствия  
рекламных конструкций архитектурному  
облику сложившейся застройки

Начальник управления – главный архитектор  
управления градостроительства, имущественных  
отношений, муниципального и дорожного  
хозяйства администрации Труновского  
муниципального округа Ставропольского края

\_\_\_\_\_ О.Н. Топузлеева

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**  
**Труновского муниципального округа**  
**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**  
**(текстовая часть)**

Генеральный директор

Д.Н. Панин

Ставрополь, 2022

Исполняющий полномочия Главы  
Труновского муниципального округа  
Ставропольского края Первый заместитель  
Главы администрации Труновского  
муниципального округа Ставропольского края

\_\_\_\_\_ А.В. Чернышов

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**  
**Труновского муниципального округа**  
**СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ**  
**(текстовая часть)**

Генеральный директор

Д.Н. Панин

Ставрополь, 2022

## Содержание

ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	5
1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций.....	5
2. Сфера применения Схемы .....	6
3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме .....	7
4. Типы и виды рекламных конструкций .....	8
5. Действие схемы по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования Труновского муниципального округа Ставропольского края .....	9
6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам.....	9
ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ .....	10
7. Общие требования к распространению наружной рекламы .....	10
8. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции .....	11
9. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Эксплуатация рекламной конструкции. ....	11
10. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.....	14
11. Демонтаж рекламной конструкции.....	15
12. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям .....	15
13. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях.....	17
ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ТРУНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ.....	18
14. Зонирование территории Труновского муниципального округа, определяющее возможность размещения рекламных конструкций .....	18
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	19
Приложение 1. Основные виды рекламных конструкций.....	19
Приложение 2. Существующие рекламные конструкции, расположенные на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края..	20
Приложение 3. Планируемые рекламные конструкции на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края.....	22

Приложение 4. Чертежи местоположения рекламных конструкций на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края (абрисы и фотографии рекламных мест) .....	26
Приложение 5. Карта размещения рекламных конструкций на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края.....	27
Приложение 6. Карта правил землепользования и застройки Труновского муниципального округа Ставропольского края с зонами размещения рекламных конструкций.....	28

## ЧАСТЬ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1. Назначение настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций (далее – Схема) на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края (далее – Труновского муниципального округа) разработана в целях реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Закона Ставропольского края № 117-кз от 10.12.2013 г. «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», постановления Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. №335-п «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а так же на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», иных законов и нормативных правовых актов, определяющих требования к распространению средств наружной рекламы.

Проект разработан в соответствии с требованиями:

- Градостроительного кодекса РФ;
- Земельного кодекса РФ;
- Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
- Федерального закона от 07.05.2013 №98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
- ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;
- Технический регламент таможенного союза ТР ТС 014/2011 «Безопасность автомобильных дорог»;
- Федеральный закон от 26.06.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федеральный закон от 08.11.2007 г. №257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Закона Ставропольского края «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (распоряжение правительства Ставропольского края от 23 сентября 2013г. №323-рп);
- Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе,

находящимся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений (утвержден постановлением Правительства Ставропольского края от 11 сентября 2013 г. №335-п);

– СП 42.13330.2016 Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89\*;

– Закона Ставропольского края от 27.12.2019 г. №110-кз «О Стратегии социально-экономического развития Ставропольского края до 2035 года»;

– Постановления Думы Ставропольского края от 30.01.2020 г. №1729-VI ДСК «О законе Ставропольского края «О преобразовании муниципальных образований, входящих в состав Труновского муниципального района Ставропольского края, и об организации местного самоуправления на территории Труновского муниципального района Ставропольского края».

1.2. Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, иные характеристики рекламных конструкций.

1.3. Схема разрабатывается для обеспечения соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности при размещении рекламных конструкций и устанавливает единые требования к средствам наружной рекламы, их размещению, эксплуатации и демонтажу на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края.

1.4. Схема размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Ставропольского края или муниципальной собственности утверждается решением администрации Труновского муниципального округа.

## **2. Сфера применения Схемы**

2.1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее – рекламные конструкции), а также при эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке размещения рекламных конструкций. Схема не распространяет свое действие на вывески, витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2.2. Положения Схемы распространяются на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, являющиеся рекламными

конструкциями стабильного территориального размещения, с учетом требований статьи 12 настоящей Схемы.

2.3. Положения Схемы обязательны для соблюдения органами государственной власти, органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, должностными лицами, осуществляющими, регулирующими или контролирующими деятельность по установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Труновского муниципального округа.

2.4. Содержащиеся в Схеме требования имеют прямое действие на всей территории Труновского муниципального округа Ставропольского края и могут быть изменены только путем внесения изменений в настоящую Схему.

### **3. Основные понятия, используемые в настоящей Схеме**

Понятия, используемые в настоящей Схеме, применяются в следующем значении:

Временная рекламная конструкция – рекламная конструкция, срок размещения которой обусловлен ее функциональным назначением и местом установки и составляет не более чем 12 месяцев (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли, иные подобные технические средства).

Вывеска – конструкция в объемном или плоском исполнении, содержащая сведения, распространение которых по форме и содержанию является для юридического лица обязательным на основании закона или обычая делового оборота. Располагается, как правило, на фасаде здания.

Информационное поле рекламной конструкции – часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная конструкция – щит, стенд, строительная сетка, перетяжка, электронное табло, воздушный шар, аэростат, а также иное техническое средство стабильного территориального размещения, монтируемое и располагаемое на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта. Рекламные конструкции не являются объектами недвижимости.

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Эксплуатация рекламной конструкции – стадия жизненного цикла рекламной конструкции, на которой осуществляется использование рекламной конструкции по назначению, ее техническое обслуживание, модернизация и ремонт.

Иные понятия и термины, используемые в настоящей Схеме, употребляются в значении, установленном Федеральным законом «О рекламе», Законом Ставропольского края от 10.12.2013 № 117-кз «О некоторых вопросах, связанных с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

#### **4. Типы и виды рекламных конструкций**

4.1. Основные типы рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Труновского муниципального округа (Приложение 1):

*Сити-форматы* (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,8 х 1,2 метра, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

*Стела* – рекламная конструкция информационного или навигационного назначения размера 6,0 х 1,0 метра со световыми динамическими или статическими элементами, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте).

*Щиты* – щитовые рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 х 3,0 метра со световыми динамическими или статическими элементами.

4.2. Основные виды рекламных конструкций, предусмотренных к размещению на территории Труновского муниципального округа:

1) *по месту расположения*

– отдельно стоящие рекламные конструкции – стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах.

2) *по площади информационного поля*

– малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;

– крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно.



## **5. Действие схемы по отношению к документам территориального планирования и градостроительного зонирования Труновского муниципального округа Ставропольского края**

5.1. Схема должна соответствовать утвержденным документам территориального планирования и градостроительного зонирования Труновского муниципального округа Ставропольского края.

5.2. Схема разрабатывается на основе и в соответствии с Решением Думы Труновского муниципального округа от 15.02.2022 г. №9 «Об утверждении генерального плана Труновского муниципального округа Ставропольского края», а также на основе и в соответствии с Постановлением администрации Труновского муниципального округа от 28.02.2022 г. №110-п (с внесенными изменениями от 04.07.2022 г. №437-п) «Об утверждении правил землепользования и застройки Труновского муниципального округа Ставропольского края» (пересечение зоны размещения рекламных конструкций и территориальных зон правил землепользования и застройки Труновского муниципального округа отобрано в приложении 6 Схемы).

## **6. Общие положения по отношению к ранее возникшим правам**

6.1. Принятые до введения в действие настоящей Схемы нормативные правовые акты органов местного самоуправления по вопросам размещения и использования рекламных конструкций на территории Труновского муниципального округа применяются в части, не противоречащей настоящей Схеме.

6.2. Рекламные конструкции, существовавшие на законных основаниях до введения в действие настоящей Схемы, являются несоответствующими настоящей Схеме в случаях, когда эти объекты:

- 1) размещены за пределами зон и мест размещения, предусмотренных в Схеме для размещения рекламных конструкций;
- 2) имеют типы и виды, параметры и характеристики рекламных конструкций, не соответствующие установленным настоящей Схемой для конкретной зоны размещения рекламных конструкций;
- 3) нарушают требования обеспечения эстетичного внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительные нормы и правила, требования безопасности.

6.3. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не противоречащие ей, являются действительными и действуют до окончания срока полученного разрешения. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные физическим и юридическим лицам до введения в действие настоящей Схемы и не соответствующие ей подлежат демонтажу.

## **ЧАСТЬ 2. ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ, ЭКСПЛУАТАЦИИ И УТИЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

### **7. Общие требования к распространению наружной рекламы**

7.1. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

7.2. Распространение наружной рекламы и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

7.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.4. Рекламные конструкции должны быть изготовлены и размещены в строгом соответствии с проектами и Схемой размещения рекламных конструкций. Проектная документация подлежит согласованию с инженерными службами и начальником отдела архитектуры и градостроительства администрации Труновского муниципального округа.

7.5. Рекламная конструкция, установленная без разрешения, является самовольной. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции на территории Труновского муниципального округа без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу в соответствии со статьей 11 настоящей Схемы.

7.6. Распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должны обеспечивать условия безопасности и беспрепятственного движения транспорта и пешеходов.

7.7. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. До введения в действие технического регламента рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», настоящей Схеме.

7.8. Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона.

7.9. В средствах наружной рекламы используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности. Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

## **8. Порядок заключения и действия договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции**

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

8.2. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», а также нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления Труновского муниципального округа.

В случае, если недвижимое имущество, находится в муниципальной собственности Труновского муниципального округа, договор заключается между владельцем рекламной конструкции и администрацией Труновского муниципального округа по результатам проведения торгов. Форма проведения торгов устанавливается администрацией Труновского муниципального округа. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция закреплено на праве хозяйственного ведения, оперативного управления или ином вещном праве, договор заключается с лицом обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006. №38-ФЗ «О рекламе».

## **9. Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Эксплуатация рекламной конструкции.**

9.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также – разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления Труновского муниципального округа.

9.2. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления Труновского муниципального округа.

9.3. К указанному заявлению прилагаются следующие документы:

1) данные о заявителе:

а) для физического лица – копия паспорта и/или выписка из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (запрашивается органом, уполномоченным на выдачу разрешений на

установку и эксплуатацию рекламных конструкции в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, если заявитель не предоставил указанные документы самостоятельно);

б) для юридического лица – выписка из единого государственного реестра юридических лиц (запрашивается органом, уполномоченным на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкции в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, если заявитель не предоставил указанные документы самостоятельно);

2) подтверждение в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. При этом должны быть соблюдены требования Жилищного кодекса к проведению общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, администрация Труновского муниципального округа запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе.

3) документы, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

а) компьютерный монтаж (цветной), показывающий размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости или земельном участке;

б) проект рекламной конструкции, отображающий внешний вид, территориальное размещение и технические параметры рекламной конструкции (с указанием срока службы и конструктивных характеристик). Схема размещения рекламной конструкции выполняется на топографической съемке территории в масштабе 1:500 (для отдельно стоящих рекламных конструкций);

4) документ об оплате государственной пошлины;

5) договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.4. После регистрации заявление с приложенными документами направляется Главой Труновского муниципального округа Ставропольского края в отдел архитектуры и градостроительства управления градостроительства, имущественных отношений, муниципального и дорожного хозяйства администрации Труновского муниципального округа для рассмотрения.

9.5. Отдел архитектуры и градостроительства управления градостроительства, имущественных отношений, муниципального и дорожного хозяйства администрации Труновского муниципального округа самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в администрацию Труновского муниципального округа.

9.6. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг направляется заявителю в течение двух месяцев со дня приема документов.

9.7. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией Труновского муниципального округа по следующим основаниям:

- 1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
- 2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций;
- 3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- 4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Труновского муниципального округа;
- 5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- 6) нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе».

9.8. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.9. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций составляют 5-10 лет.

В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам.

Разрешение в отношении временной рекламной конструкции выдается на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

9.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию Труновского муниципального округа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

9.11. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки средства размещения наружной рекламы.

## **10. Порядок аннулирования и признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.**

10.1. Решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции принимается администрацией Труновского муниципального округа и оформляется постановлением администрации Труновского муниципального округа. Постановление администрации Труновского муниципального округа об аннулировании разрешения направляется владельцу рекламной конструкции.

10.2. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» и (или) регионального портала государственных и муниципальных услуг о своем отказе от дальнейшего использования разрешения в администрацию Труновского муниципального округа;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции в администрацию Труновского муниципального округа;

3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ, либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ;

10.3 Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ.

## **11. Демонтаж рекламной конструкции**

11.1. Демонтаж рекламной конструкции осуществляется на основании предписания администрации Труновского муниципального округа в случаях, предусмотренных Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

11.2. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена такая конструкция, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции на основании предписания Труновского муниципального округа в течение месяца, а также обязан удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней.

11.3. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после демонтажа средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

11.4. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции администрация Труновского муниципального округа вправе обеспечить осуществление демонтажа рекламной конструкции за счет местного бюджета в соответствии с Порядком осуществления демонтажа рекламных конструкций на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края. По требованию органа местного самоуправления муниципального округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

11.5. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

## **12. Требования соответствия рекламных конструкций архитектурному облику сложившейся застройки. Ограничения, применяемые к рекламным конструкциям**

12.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда сложившейся застройки. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать градостроительной ситуации, улучшая визуальный

образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается соответствие:

- колористика – для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

- стилистика окружающей среды – при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

- пропорции и масштаб – размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры.

12.2. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике сложившейся застройки:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования, улучшая внешний облик сложившейся застройки;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

12.3. Рекламные конструкции (щитовые установки) выполняются, как правило, в двустороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

12.4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации рекламные конструкции должны иметь единый упорядоченный характер.

12.5. Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры фасадов зданий при размещении рекламных конструкций площадь информационного поля рекламы должна составлять не более 3% глухой поверхности фасада.

12.6. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля при условии разработки данного раздела в составе проектной документации.

12.7. Минимальные расстояния между отдельно стоящими рекламными конструкциями, расположенными в одном направлении (на одной стороне проезда, улицы, магистрали, одном разделительном газоне) и предназначенными для обзора с одного направления, устанавливаются в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

12.8. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях допускается в случаях и на условиях, которые предусмотрены Федеральным законом от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов



Российской Федерации», с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленными Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

12.9. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

12.10. Средства наружной рекламы или отдельных их частей не должны размещаться:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами; над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

12.11. Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, указанных в ГОСТ Р 52044-2003.

12.12. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

12.13. Рекламно-информационные знаки не могут размещаться в одном створе с дорожными знаками и ограничивать их видимость или мешать их восприятию водителями транспортных средств и пешеходами.

### **13. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях**

13.1. Рекламные конструкции на территории Труновского муниципального округа не размещаются на объектах культурного наследия.

### **ЧАСТЬ 3. ЗОНИРОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ ТРУНОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА, ОПРЕДЕЛЯЮЩЕЕ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

#### **14. Зонирование территории Труновского муниципального округа, определяющее возможность размещения рекламных конструкций**

На территории Труновского муниципального округа выделена 1 зона, предусматривающая размещение строго определенных рекламных конструкций, а также определены характеристики существующих рекламных мест и установленных на них рекламных конструкций (приложение 2).

**ЗОНА 1.** Зона размещения наземных рекламных конструкций среднего и малого формата представлена щитами 6,0 х 3,0 м, стелами 6,0 х 1,0 и сити-форматами 1,8 х 1,2 м.

Рекламные конструкции среднего и малого формата разрешено размещать только в пределах улично-дорожной сети. Размещение рекламы на ограждениях земельных участков индивидуальной жилой застройки с уличной стороны запрещено.

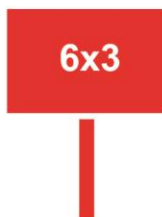
## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Основные типы рекламных конструкций

обозначение  
на карте



*Стела* – рекламная конструкция информационного или навигационного назначения размера 6,0 x 1,0 метра со световыми динамическими или статическими элементами, размещенная на отдельном постаменте (фундаменте).



*Щиты* – щитовые рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером 6,0 x 3,0 метра со световыми динамическими или статическими элементами.



*Сити-форматы* (пилоны) – двухсторонние рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,8 x 1,2 метра, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

**Приложение 2. Реестр существующих рекламных конструкций, расположенных на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края**

№ п/п	Обозначения рекламной конструкции	Координаты X	Координаты Y	Тип конструкции	Статус рекламной конструкции	Размер информационного поля рекламной конструкции			Местоположение рекламной конструкции
						Высота, м	Ширина, м	Площадь, м <sup>2</sup>	
1.	Щ-001-007	522741,86	1315877,83	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М «Дон» – Ставрополь, км 271+100 (слева)
2.	Щ-001-009	521327,87	1316413,16	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М «Дон» – Ставрополь, км 272+900 (справа)
3.	Щ-001-010	521076,13	1316545,51	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М «Дон» – Ставрополь, км 273+80 (справа)
4.	Щ-001-013	522245,45	1315962,37	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М-4 «Дон» – Ставрополь, км 271-459 (справа)
5.	Щ-001-014	520621,54	1316813,64	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М-4 «Дон» – Ставрополь, км 273+300 (слева)

6.	Щ-001-015	520732,49	1316751,51	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на-Дону от а/дМ-4 «Дон» – Ставрополь, км 273+400 (слева)
7.	Щ-001-016	523977,45	1315849,91	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на-Дону от а/дМ-4 «Дон» – Ставрополь, км 269+850 (слева)
8.	Щ-001-018	518570,00	1317200,00	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на-Дону от а/дМ-4 «Дон» – Ставрополь, км 276+300 (справа)
9.	Щ-001-026	522634,40	1317425,35	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское (в районе рынка), ул. Солнечная
10.	Щ-001-029	522257,21	1317015,28	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
11.	Щ-001-030	521814,16	1316536,71	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
12.	Щ-001-031	523384,62	1318306,77	щит	существующий	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Промышленная

**Приложение 3. Реестр рекламных мест (планируемых к размещению рекламных конструкций) на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края**

№ п/п	Обозначения рекламной конструкции	Координаты X	Координаты Y	Типа конструкции	Статус рекламной конструкции	Размер информационного поля рекламной конструкции			Местоположение рекламной конструкции
						Высота, м	Ширина, м	Площадь, м <sup>2</sup>	
1.	Щ-001-001	521691,05	1316517,5	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Изобильный-Труновское-Кугульта км 20+550 м
2.	Щ-001-002	521699,3	1316564,39	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Изобильный-Труновское-Кугульта км 20+550 м (слева)
3.	Щ-001-003	522862,25	1318819,39	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Изобильный-Труновское-Кугульта км 21+700 м
4.	Щ-001-004	521687,11	1316853,82	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Изобильный-Труновское-Кугульта пер. Совхозный (справа)
5.	С-001-005	517813,25	1308179,12	стела	проектируемая	6	1	-	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Изобильный-Труновское-Кугульта, км 10+110 (справа)
6.	С-001-006	518964,52	1345593,81	стела	проектируемая	6	1	-	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Изобильный-Труновское-Кугульта, км 64+650 (справа)
7.	Щ-001-008	520919,27	1316625,97	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М «Дон» – Ставрополь, км 272+600 (справа)
8.	С-001-011	548798,53	1310132,65	стела	проектируемая	6	1	-	Ставропольский край, Труновский

					мая				муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М-4 «Дон» – Ставрополь, км 242 + 300 (справа)
9.	Щ-001-012	523686,47	1315854,02	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на Дону от а/д М-4 «Дон» – Ставрополь, км 270+200 (слева)
10.	Щ-001-017	520440,00	1316910,00	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на-Дону от а/д М-4 «Дон» –Ставрополь, км 273+500 (слева)
11.	С-001-019	513960,00	1316890,00	стела	проектируе мая	6	1	-	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, Автодорога Ростов-на-Дону от а/д М-4 «Дон» –Ставрополь, км 280+780 (слева)
12.	Щ-001-020	529804,52	1317131,44	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, п. Невдахин
13.	Щ-001-021	534604,97	1315854,09	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, п. Эммануэлевский
14.	Щ-001-022	533202,69	1316050,54	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, п. Эммануэлевский
15.	Щ-001-023	541421,65	1315482,31	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Безопасное, ул. Ленина на выезде
16.	Щ-001-024	541436,80	1315449,91	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Безопасное, ул. Ленина на выезде
17.	СФ-001-025	543050,48	1315054,36	сити- формат	проектируе мая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Безопасное, улица Ленина, 102
18.	Щ-001-027	524083,37	1318936,04	щит	проектируе мая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, Автодорога ул. Промышленная с. Донское

19.	Щ-001-028	524382,01	1316092,01	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, пер. Степной
20.	СФ-001-032	522629,22	1317458,04	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
21.	СФ-001-033	522696,52	1317553,47	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
22.	СФ-001-034	522716,64	1317584,75	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
23.	СФ-001-035	522645,94	1317477,45	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
24.	СФ-001-036	522543,83	1317476,80	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
25.	СФ-001-037	522659,02	1317496,38	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
26.	СФ-001-038	522519,10	1317515,75	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
27.	СФ-001-039	522517,14	1317413,28	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
28.	СФ-001-040	522475,75	1317505,14	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
29.	СФ-001-041	522423,02	1317492,56	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
30.	СФ-001-042	522470,04	1317369,44	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная



31.	СФ-001-043	522489,42	1317316,71	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
32.	СФ-001-044	522513,65	1317332,87	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
33.	СФ-001-045	522373,32	1317487,02	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
34.	СФ-001-046	522578,41	1317406,07	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
35.	СФ-001-047	522602,99	1317432,20	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
36.	СФ-001-048	522560,13	1317386,25	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
37.	СФ-001-049	522669,92	1317518,08	сити-формат	проектируемая	1,8	1,2	2,16	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Солнечная
38.	Щ-001-050	525959,83	1329298,48	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Труновское, на выезде
39.	Щ-001-051	525986,44	1329154,97	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Труновское, на выезде
40.	Щ-001-052	527276,08	1331448,47	щит	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Труновское, на выезде
41.	Щ-001-053	522708,29	1317784,09	щит с LED-экраном	проектируемая	6	3	18	Ставропольский край, Труновский муниципальный округ, с. Донское, ул. Ленина д.5

**Приложение 4. Паспорта рекламных конструкций на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края (абрисы, фотографии и характеристики рекламных мест)**

*см. графическую часть проекта*

**Приложение 5. Карта размещения рекламных конструкций на территории Труновского муниципального округа Ставропольского края**

*см. графическую часть проекта*

**Приложение 6. Карта зон размещения рекламных конструкций на основе правил землепользования и застройки Труновского муниципального округа Ставропольского края с зонами размещения рекламных конструкций**

*см. графическую часть проекта*